



Carissima presidente, carissimo presidente,

il mondo dello sport e i settori economici che attorno ad esso gravitano, stanno subendo un'evoluzione e un cambiamento repentino, accelerato dalla pandemia che ha colpito duramente anche questo campo. A risentirne maggiormente sono le società sportive di base, giovanili e amatoriali che stanno vivendo momenti estremamente difficili. Non bastano più l'ammirevole abnegazione e disponibilità di dirigenti che in modo disinteressato e volontario mettono a disposizione il loro tempo – e spesso anche risorse – per “mandare avanti” quelle realtà che rappresentano un vero e proprio presidio, anche dal punto di vista sociale, sul territorio.

Servono modelli innovativi in grado di rispondere in modo adeguato alle mutate esigenze e che possano migliorare l'azione delle società dal punto di vista gestionale, fiscale, commerciale, comunicativo, autopromozionale. In grado quindi di intercettare o risparmiare risorse da destinare all'attività.

In quest'ottica nasce il rapporto di collaborazione fra l'assessorato allo sport del Comune di Firenze e la Camera di Commercio di Firenze sul tema legato al web marketing, in modo cioè da favorire o rafforzare la presenza on line delle società sportive.

Nel prossimo mese di aprile verranno organizzati tre incontri in videoconferenza su altrettanti aspetti: presenza on line e strategie di marketing per acquisire pubblico “virtuale”; social network e gestione delle pagine sportive; ipotesi e soluzioni in tempi di pandemia. Esperti del settore forniranno un approccio alla conoscenza degli argomenti e forniranno nozioni per metterli in pratica in modo efficace.

In allegato troverete il programma degli incontri con argomenti, date, orari e le modalità di partecipazione.

Cordialmente.

Cosimo Guccione
Assessore allo sport Comune di Firenze

Leonardo Bassilichi
Presidente Camera di Commercio di Firenze

Modelli innovativi per le associazioni sportive

DALLA **STRATEGIA MARKETING** ALLE SOLUZIONI IN TEMPI DI PANDEMIA

La pandemia ha repentinamente cambiato e colpito il mondo dello sport e tutto il settore economico ad esso afferente. Dalla collaborazione tra l'assessorato allo sport del Comune di Firenze e la Camera di Commercio di Firenze è nato quindi un ciclo di 3 incontri, destinato alle associazioni sportive, per favorire e rafforzare la presenza online e la promozione e fruizione degli eventi.

IL PUBBLICO VIRTUALE

1

presenza online e strategie di marketing

Cosa significa **fare marketing** e cosa significa **farlo online**.
La **strategia**, gli **obiettivi** di una presenza virtuale.
Il tutto in ottica 4.0 **per stare al passo con i tempi che cambiano**.
Check-up sugli strumenti-pilastro: sito web, motori di ricerca, pagine social, email.

Giovedì
1 APRILE
ORE 17:00

2

SOCIAL NETWORK

gestione di pagine sportive

Come **suscitare interesse** sui social e la **scelta** del social network opportuno: utilizzo **strategico** e **tecnico** delle pagine, focus su **contenuti ritenuti interessanti** per il target di riferimento.

Giovedì
8 APRILE
ORE 17:00

IPOTESI E SOLUZIONI

3

in tempi di pandemia

Il dramma covid, **stadi e palazzetti vuoti**.
Come ingegnarsi per combattere l'**assenza di pubblico**: nuove **idee** e **tecnologie** al nostro servizio a pubblico "virtuale" acquisito. Con la partecipazione di startup e casi studio.

Giovedì
15 APRILE
ORE 17:00

ISCRIZIONI ▶ bit.ly/assportive